



创世纪转基因技术有限公司主办

2007年第2期（总第2期）

2007年7月1日



2007年6月14日，国家农业部党组书记、部长孙政才在农业部会议室接见了创世纪公司董事长吴开松、总裁杨雅生。吴总和杨总向孙部长详细介绍了创世纪公司在生物技术研究、开发、抗虫棉推广等方面情况以及企业今后的发展战略与前景。孙部长对创世纪公司的良好业绩与发展规划给予了充分的肯定。他表示，国家农业部将继续关注并支持创世纪公司在生物技术研究、开发与推广方面的进展。孙部长勉励创世纪公司一如既往地科技作为企业发展的核心竞争力，为中国农业的发展做出更大的贡献。



2007年4月20日下午，广东省农业厅潘嘉副厅长，省农业厅科教处李处长，深圳市农业局严处长、张处长等一行五人莅临我公司调研指导。公司行政副总裁黄涛、财务总监李惜龙、科研中心主任崔洪志对潘厅长一行表示热烈欢迎，并详细介绍了公司的发展状况及前景。潘厅长充分肯定了公司的发展业绩，并且表示：公司是深圳市乃至广东省农业发展的一个旗帜，具有良好的发展潜力和势头；省市农业主管部门将加大对棉花种植业发展的支持力度，希望创世纪公司能够早日发展成为广东省农业龙头企业。潘厅长还对我公司积极主动地“走出去”、加强国际合作、开拓海外市场的战略给予了高度评价。



2007年5月31日上午，深圳市农林渔业局赖志平局长、农业处杨瑞处长一行参观考察我公司龙岗生物园。公司董事长吴开松陪同赖局长等领导参观考察，并着重介绍了公司近期发展状况及前景。陪同参观考察的公司领导还有：行政副总裁黄涛、财务总监李惜龙等。赖局长指出，创世纪公司发展迅速，已经成为深圳市乃至广东省农业发展的一个旗帜。他还表示：市农业主管部门将加大对创世纪公司的资金支持，并协调有关部门尽快解决龙岗生物园建设中亟待解决的问题。

国家抽检创世纪棉种质量全部超国标

【河北生产中心 沈觉康】2007年4月5日，农业部办公厅发布了《关于2006-2007年度棉花种子质量抽查结果的通报》〔农办农(2007)24号〕。这次抽查的范围包括河北、山东、河南、江苏、湖北、安徽、新疆等7个棉花主产省的32家棉种生产与经销单位，共抽取了33份样品，其中，我公司为奥瑞金公司生产的鲁棉研15以及原来由我公司控股的南通创世纪公司生产的创杂棉9号均在抽检之列。

检测结果表明：我公司生产的上述2个品种质量指标全部超过国家标准。

《通报》公布了这次抽检的质量指标情况，主要包括：纯度平均值为98.6%，最低93.0%。净度总平均值为99.7%。发芽率总平均值为84%，其中：包衣种子样品的发芽率平均值为84%，最低为77%；毛子样品的发芽率平均值为82%，最低为66%。水分平均值为8.8%，最高为10.9%。

我公司组织生产的上述2个品种，纯度平均达到99.1%，比国标高4.1%比全国平均数值高0.5%；净度平均达到99.8%，比国标高出1-3个百分点；发芽率平均达到87.5%，比国标高出11-14个百分点；水分平均达到9.7%，比国标低2.2-2.5%。尤其是我公司生产的包衣种子的纯度和发芽率，在全国抽检的10个样品中均位列第二，分别较平均水平高出1.7和6.7个百分点。

生产品管系统召开棉花制种苗期工作总结会议

【河南生产中心 乔兰平】2007年6月10至11日，创世纪公司生产、品管系统在郑州召开棉花制种苗期工作总结会议。公司总裁杨雅生、副总裁张国治、副总裁谷登斌、品管中心总经理楚现周、科研中心副主任朱植明听取了生产、品管系统负责人的工作汇报并做了重要指示。

今年制种基地面积空前扩大，气候干旱，生产、品管系统技术力量不足。面对困难，生产、品管系统克服困难，千方百计确保制种基地的稳定，确保种子生产与质量管理工作的顺利开展。目前，5万多亩制种基地棉苗长势良好。

会议期间，河南、河北、湖北生产中心总经理、生产经理、各大基地负责人以及品管中心总经理、各中心品管经理列数据、摆问题、提建议、定措施等多种形式，详细汇报了所在部门制种基地面积落实、亲本发放、出苗、病害、卡那霉素鉴定去杂、费用开支等方面的工作情况，并就有关议题展开了深入研讨，确定了今后进一步搞好生产、品管工作的具体办法与措施。

杨总对生产、品管系统前一阶段的工作给予了充分的肯定，对大家取得的成绩表示满意。杨总指出，今年制种规模迅速扩大，生产、品管系统的工作直接关系到公司能否按既定目标向前发展，非常关键，非常重要，一定要下大力气，提升生产与质量管理水平，保质保量地完成公司确定的棉花种子生产任务。

会上，杨总、张总等领导还就下一步的工作进行了部署，与会人员信心百倍，摩拳擦掌，决心在今后的种子生产与质量管理工作中再打一个漂亮仗！

6月25日，杂交、常规棉花制种基地将进入去雄授粉、去杂的关键时期，生产、品管人员将再赴制种基地，头顶烈日，身经酷暑，艰苦拼搏，指导、监控基地组织方搞好制种工作。

时间过得好快，《创世纪》带给大家的欣喜还没散尽，编辑部就来“讨债”了！《创世纪》无疑会给大家带来接踵而来的快乐，此刻带给我的却是“苦恼”，连日来满脑子都是蛋白的分子结构，无意间怎么冲散了先前承诺在第二期上发表“大作”的构思，就用不需严谨的“个人随想”表明对《创世纪》报喜爱和支持吧。

不知不觉到创世纪科研岗已经两年半载又有了。刚到公司时，尽管对公司重视科研已有预料，但重视程度如此之高，却在意外之中，所以感到压力和责任倍增；随后有对工作进展的满意，也需要经常面对失败和挫折；有时感觉到了个人的些许进步而窃喜，更多的是在不断地对工作上的问题进行反思；有对信念执着追求的憧憬，也有对远方家人的思念……，但近日来，更多感受到的是我们科研团队的不断进步和由此而产生的欣慰！

通过两年多的建设，这支年轻的团队各项科研工作已经逐步走向正轨，具备了较强的在植物生物技术育种领域的科研实力。就在前两个星期短短的几天内，我们一个小伙子完成了1个基因的缺失突变克隆构建、替换选择标记基因的2个植物表达载体构建、1个基因的原核表达载体构建、1个新植物表达载体的部分构建步骤。这样的工作效率的确值得称道！还有一个刚刚涉足分子生物学科研领域的新秀，在总结“荧光定量PCR基因拷贝数检测体系”工作后，博得在场的国内著名老专家的喝彩！棉花农杆菌转化，虽然在国内外已有很成功的体系，但技术体系并不很成熟。一个新组建的毫无经验的科研团队进行这个课题的攻关并非易事。经历了失败和总结，尝试了不同的技术路线，我们的科研人员面临压力不懈努力，应用两种不同棉花再生体系，均成功突破了胚性愈伤发生难关，正在进行多种创新技术路线的尝试，建立更高效稳定的棉花再生体系。分子生物学检测繁琐、枯燥、重复性工作居多，近几个月来检测工作量很大，我们创造的记录是一天内检测672份棉花样品的杀虫蛋白含量检测！

下班时间过后，我们经常能够看到科研人员忘我工作的情景，即便新加入这个团队的实习生亦然。还有，

在田间，我们的科研人员不畏日晒雨淋，短时间内，在棉花育种和基因转导工作方面取得了很大进展。这样的故事很多。这些故事，展现的是这个团队的敬业精神，展现的是这个年轻团队的朝气和活力！更重要的是，这个团队在科研工作中经受了磨练而进步成长了，这是一个能打硬仗的年轻团队！

曾有国内著名生物学专家向我表示对公司从事植物基因工程科研的怀疑。我知道这种想法很正常，作为一门新兴的尖端科研领域，尽管众所周知的高回报，但高投入、长周期的风险，使得国内种业公司知难而上者寥寥无几。其实，我国科研体制已经呈现了一些影响科技成果转化和转化的弊端，参考国外的情况，企业成为科研主体是一个必然的趋势。创世纪正在顺应历史发展，尝试改变一个旧现状，谱写一个新的篇章。

时间过得真的很快，我的许多感受也许很快会被飞逝的时间所冲淡，但我相信有些感受也会变得更深刻。披荆斩棘、不断进取的创世纪科研团队，对于希望在应用生物科学研究领域有所作为的年轻人来说，确实是人才培养的摇篮，是成就事业的平台，这值得期待；这支充满朝气、敢于攻关、勤奋敬业、快速发展的科研团队，将和创世纪的各位同仁一起努力，为实现企业跨越发展推波助澜，也值得大家期待！



总部举办计算机知识培训

2007年6月29日下午，创世纪公司总部举办计算机知识与技能培训，公司网管黄忠先生主讲，各部门共 名员工参加了培训。培训内容包括：网络通讯的基础知识，计算机网络上的各项应用，利用应用工具对网络设备进行维护，公司邮局、文件服务器、OA协同办公平台的应用，IE浏览器设置，互联网使用安全常识，计算机病毒的定义、危害、预防策略、具体防治方法、杀毒软件的部署与使用，打印机的相关概念与打印机管理方法。

投身基因产业 把握生命未来

谈谈质量的经济性

河北生产中心 吴春霞

目前,棉种质量良莠不齐,尤其是杂交种,不要说制种过程一些企业听任制种户随意制种,掺杂使假,就连一些企业自己都在向杂交种F1代内掺杂F2代,坑农害农,纯度根本没有保证。再说种子发芽率,早在1996年,国家新颁布的农作物种子质量标准就将棉种发芽率标准提高到了80%,但许多企业还在执行84版农作物种子质量标准中发芽率72%的标准,这是多么的不可思议!

面对上述环境,创世纪公司等一些视野宽广、目标远大、富有使命感与责任心的企业并没有因为眼前的短期利益而动摇在质量管理方面的坚定立场。为了保证种子纯度和发芽率这两项关键指标,在生产一线工作的生产、品管人员可谓吃尽了苦头,个中滋味只有到过制种基地的人才能体味;与此同时,公司也为此付出了大量的人力、物力、财力。

那么,创世纪公司独树一帜,抗起高质量大旗,一定要做棉种质量的标杆企业,其原因何在呢?

下面,我想从经济性方面谈谈质量的重要性。

质量问题实际上是一个经济问题。质量经济分析和质量管理,是公司质量经营追求成功的重要环节,也是衡量公司质量管理有效性的主要标志。质量经济涉及利益和成本等诸多因素,有效实施质量经济分析和质量管理,对公司和顾客都具有重要意义。

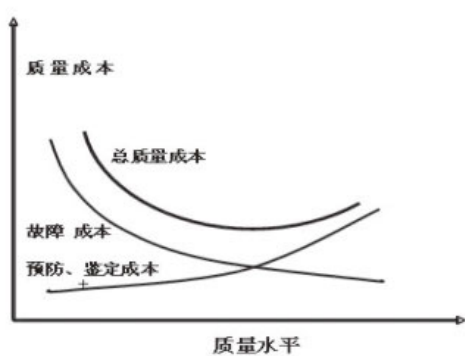
质量对公司和顾客而言都具有经济性的问题。拿我们的棉种来说,在利益方面考虑:对棉农而言,必须考虑提高出苗率、纯度等以保证其丰产性,获得较高收入;对公司而言,则需考虑提高利润和市场占有率。在成本方面考虑:对棉农而言,必须考虑购种费、运输费、出苗不好造成的地膜损失费、补苗购种费、人工费以及可能的处置费用;对公司而言,必须考虑质量的管理成本、生产成本,还要考虑识别顾客需求和育种中的缺陷,包括不满意的产品返工、更换、重新加工、生产损失以及承担产品责任和索赔风险等。这些都是围绕经济性的有关问题。

通过加强质量管理,来提高公司经济效益有两个方面:一是增加收入(销售额)、利润和市场份额;二是降低经营所需资源的成本,减少资源投入。怎么来理解这两句话呢?如果产品与服务质量低劣,就会给公司带

来损失,并使其在市场竞争中处于不利地位,就可能使市场份额减少、公司形象和信誉不佳、顾客抱怨,甚至导致责任风险等,还会人力和财务资源的浪费。减少这些损失,可以降低经营所需资源成本。

举个很简单的例子可以很好地说明这个问题。众所周知,截至目前,创世纪公司真正自己从事棉种生产与销售只有短短的两个棉花生产年度,可是在长江流域,我公司抗虫杂交棉市场占有率已经达到了14%,这里面虽然与市场人员的努力是分不开的,但更重要的是我们的种子质量好,种子质量为我们赢得了市场份额。再举一个例子,今年国家实行粮补政策,在湖北省各公司棉种的竞标中,我公司生产的鄂杂棉11F1,湖北省农业厅给出了143元/千克的价格,而其他公司的产品仅为128元/千克,这就是质量的魅力。另外我们每年都会提及这样的事例:某某公司生产的种子因发芽率不达标造成大面积出苗不好,向农户赔偿几十万;某某公司因为种子未做抗虫性鉴定,在田间因棉铃虫危害造成农户巨大损失而进行赔款。这就是不重视质量所造成的恶果。

质量成本和质量水平之间存在一定的关系,请参看下图中的质量成本特性曲线基本模型:



随着预防、鉴定成本的增加,故障成本随之下降。因此,图中总会存在一个最佳区域,在这区域内总质量成本最低,但考虑到诸如信誉、安全性等问题,可适当增加预防成本。事实表明,用于分析、控制和减少质量损失的费用能在提高质量、增加效益、增强竞争能力等方面得到更有效的补偿,所以有效的质量管理能够为提高公司的经济效益做出贡献。

质量经济性管理的核心是综合考虑顾客满意和公司的过程成本、综合考虑顾客和公司的利益,从中寻找最佳结合点。

倾听农民的心声

我是山东省菏泽市成武县许花园村村支书许新才,紧邻闻名海外的中国大蒜之乡金乡县。成武县也是全国杂交棉种植大县之一,棉花种植历史悠久。由于连年种植大蒜、套播棉花,棉田病害非常严重;今年5、6月份连续高温,棉田中的枯黄萎病更是猖獗;另外,一些农户购买的棉种苗期的抗病性差,大家整天在棉田中打药防病害,非常苦恼。

2007年春节前,一次偶然的的机会,在农业局门口“泰丰种业”购买棉种时,正好碰到门市技术人员为前来咨询的农户介绍创世纪公司的棉花新品种“冀创棉1、鲁RH-2”的特征特性。听到他们讲解的内容,我非常吃惊,心想:难道这品种真像他讲的那样吗?芽率、抗病性、抗虫性真的就那么好吗?我又详细咨询了相关信

息,抱着试试看的态度,各买了一袋,同时,也购买了其它品牌的种子。

第一关:在同一个苗床育的苗,“冀创棉1、鲁RH-2”的表现就非常突出,出芽率都在93%以上,出苗又快又齐又壮实;而同时购买的几个品种虽然播种量大,但是出苗还是不太理想。邻居们看到后就问我:同一个苗床中育的苗,怎么反差这么大呢?我就告诉他们:我购买的是创世纪公司生产的棉种。乡亲们表示:贪小便宜吃大亏,还是要购买创世纪公司这样的好品种啊!

第二关:创世纪公司的“冀创棉1、鲁RH-2”抗病性非常好,按照要求移栽后,棉苗表现稳健,枯黄萎病几乎没有。而我购买的其它种子发芽率就非常明显,棉苗又弱又小,不

得已,个别地方又补种了大豆。

在事实面前,我和乡亲们不约而同的伸出大拇指说:“创世纪棉种就是好!”

同时,非常感谢“创世纪公司”的员工对我的技术指导!我仅仅买了创世纪公司的两袋种子,人家就不怕苦、不怕热,大老远地跑来,到棉田中察看,进行栽培管理技术指导,这说明这家公司重质量、重诚信、重服务。我们老百姓不仅仅买来了种子,还买来了栽培管理技术服务,买来了老百姓非常需要的实实在在的东西,真正体现了创世纪公司“科技进万家”活动的宗旨!

因为上述几个方面的原因,我可以自豪地说:“购买创世纪棉种,值!”

位,因此,必须加强制种大户及其组织方、管理人员的培训。培训的重点是引导制种大户及其组织方、管理人员了解公司的管理体系、质量标准、技术要求,强化质量意识、配合意识,帮助他们提高技术水平和管理水平。要针对不同的目标对象,确定不同的培训内容与方式;要针对不同的

区域,把大块基地划分成小区进行分片管理,一般每个小区面积20-30亩为宜,实行区长负责制,人员召集、管理、培训全部由区长负责,对区长可实行基本工资+效益工资+管理人员面积奖励,增强区长的工作积极性和责任心。

去雄授粉期间,对基地棉花制种

如何加强对制种大户的指导与管理

河南生产中心 廉中杰

生产季节,分阶段进行培训,前期着重技术的培训和指导,后期偏重管理的培训和要求;要针对培训对象不同的文化层次,采用通俗、简便、易于操作的培训方式。培训过程中,要用我们最坚决的态度和最积极的行为去影响和改变群众,而不能让消极的东西影响我们的心态与工作。

二、建立管理监督体系,形成指挥、落实、检查三种机制联动。按照基地组织方的管理水平和区

实行三级监督管理:制种大户每20至30亩制种田安排一名人员任区长兼质量监控员,负责田间普查;我公司派驻的技术员、基地组织方派驻的管理人员组成巡回检查组,负责在制种区域内进行不间断的巡回检查;我公司生产与品管负责人、基地组织方负责人、基地负责人组成督查组,定期或不定期地开展抽查与督促。

三、生产管理措施安排要提前,切实抓好督促与落实

我们郸城兴农科技服务公司是紧密依托创世纪公司成长和发展的种子生产企业。在去年为创世纪公司承担400亩杂交制种面积的基础上,今年我们的制种面积扩大到了1980亩,并且参与制种的全部都是面积在100亩左右的制种大户。目前,制种基地棉苗生长健壮,棉蕾挂满果枝,丰产架子已经搭好,即将进入去雄、授粉的关键阶段。

如何同时保证制种产量与质量,一直是我们长期以来一直关注和研究的课题。我们深深地体会到:既然我们已经与创世纪公司建立了荣辱与共、休戚相关的利害关系,那么,对创世纪公司高度负责,就是对我们自己负责!我们的目标是:既要求实现制种面积与产量的增加,更要赢得种子质量的提高!只有将产量与质量和谐地统一起来,我们郸城兴农科技服务公司以及我们的领头人创世纪公司才能一起发展壮大。

根据创世纪公司的要求,总结前些年经验和教训,今年,我们决心在加强种子质量管理方面拿出一系列过硬措施,确保所生产的种子质量完全达标,甚至超过标准。

我们公司的基本思路与措施是:

一、加强体系建设,确保专职专责

为了彻底改变过去种子质量管理表面上人人有份、实质上个人难究的不落脚、不顺畅状况,公司反复研究并决定:从今年开始,按照创世纪公司种子生产体系建设的基本要求,建立三级管理体系。三级管理体系包括:由创世纪公司驻基地负责人和我们公司负责人组成质量督察组;由驻点技术员和基地大户组成质量检查组;每20-30亩制种基地,由基地方配备一名质量监督员(小区区长)。三级管理体系联动,确保种子质量完全达标。为此,公司除了配备一辆新的长城哈弗越野专用车外,还专门为基地驻点技术员配备了电动车等交通工具,对全面加强今年棉花制种质量管理工作提供了交通保障。与此同时,我们还进一步明确了各基地制种单位质量管理人员。就这样,我们初步建立起了一套种子质量管理保证体系。

为体现优质优价,我们将对制种基地质量管理进行综合评价,实行种子价格浮动制,种子价格与质量挂钩,浮动范围1.0元/公斤,从而增强了制种农户的质量意识。

为了切实把住质量关,我们郸城兴农科技服务公司进一步明确了生产管理人员的质量管理责任,使之既注重于生产管理工作,同时也不忽视质量管理要求,形成公司全体员工和基地齐抓共管质量的局面。

二、加大质量管理投入,确保经费人力

为了加强和突出质量管理工作,确保时间集中、精力集中,切实把住质量管理关口,公司聘请了

11名质量监控人员,决定拿出8万元用于质量监控人员的工资福利和区域生产管理人员报酬,并且再租配一辆专车,不间断地对各基地质量问题实行巡回督导,协调处理质量管理中出现的各种问题。我们还将进一步完善硬件设施,全面实现加工、晾晒、仓库设施配套,做到统一采摘、统一晾晒、集中加工。

三、细化管理内容,确保不留死角

为了顺应创世纪公司的要求,我们对制种的各个阶段和环节进行了细化和量化,共分4个时期、17个内容或环节进行考核和综合评价,考核、评价指标均与创世纪公司的质量标准和指标相同;我们还就这些质量标准和指标对公司员工和基地大户及其质量管理人员进行了培训,使质量管理考核评估工作既有严格标准,又有良好的可操作性。我们还先后组织4次大型培训会议,邀请创世纪公司的专家、老师从配方施肥、到大田管理、再到去雄授粉,分阶段、有针对性地培训,参会受训人员达到180余人次。我们的目的,就是要在质量管理的内容和环节上不留任何死角!

四、严肃兑现奖惩制度,确保种子达标

为了使质量管理工作按既定办法和标准执行,就必须不断加强对公司员工和基地管理人员及农户的宣传教育,使他们懂法、明理、晓道,让质量管理的理念、内容、标准、种子质量与结算价格挂钩等过硬的办法等深入他们的心田,变为他们自觉遵守的行为准则。参照创世纪公司《棉花杂交种子生产控制程序》和《品种作业指导书》,结合本地实际,我们制定了《郸城制种基地去雄授粉期间管理办法》,对重大种子质量问题苗头、隐患要严防死守,坚决杜绝,严肃

按质量情况兑现价格和管理费,决不含糊和迁就,含糊就等于怂恿,迁就无异于自毁。同时我们加大了处罚力度,对早晨偷剥花、剥大花、去雄不净等严重影响种子质量的现象进行及时、迅速、准确、严肃处理,采取惩罚性摘除所剥的花,并结合经济重罚。经济处罚的程序与标准,都事先经过了基地组织方的同意或认可,然后公布于众,采取对事不对人的原则,一视同仁,坚决落实下去。这些措施,通过去年的实践,我们认为效果不错,基本杜绝了违规现象,今年,我们还将进一步完善并实施。

我们相信,通过不懈努力,我们一定能够在为创世纪公司生产杂交棉花种子的过程中渗透高标准、严要求的质量意识,为今后公司的进一步发展奠定坚实的质量管理基础,努力成为创世纪公司稳定的金牌基地,与创世纪公司一起,依靠过硬的质量管理与产品质量赢得市场,赢得未来!

警示作用,尤其是为了遏制制种基地各种忽视质量管理的不良风气的蔓延,真正做到令行禁止。罚款,公司一律不留,主要用于制种基地集会、印刷资料等的开支,取之于基地,用之于基地,这样,制种基地也会接受。

四、解决好劳动力不足的问题

要未雨绸缪,及早筹备劳动力。另外,基地组织方一定要善待剥花工,为他们提供必要的饮用水、防暑药品与用品等;拟订激励措施,对于表现优秀的剥花工给予必要的精神与物质奖励;加强对劳动力的管理和培训,多开会,架设高音喇叭等设备,搭设遮阳避雨棚舍,便于及时宣传有关技术和管理措施。

制种大户的管理是一项复杂的系统工程,需要方方面面的配合和支持,其管理模式不可一成不变,墨守成规,应该因地制宜,入乡随俗,结合当地实际,制定切实可行的管理方案,狠抓落实,从而达到基地发展、公司发展、合作共赢的目的。

行督促落实,做到“言必行、行必果”。特别是在去雄授粉阶段,常会出现劳动力不足、放松管理、不能完全按照公司的要求落实质量措施等现象,单纯采取说服教育的方式,效果可能不明显。针对这种情况,结合组织方采取必要的罚款措施,对早晨偷剥花、剥大花、去雄不净等现象进行罚款,必要时按照规定从重处罚,往往会收到较好的效果。罚款是万不得已的手段,不是目的,真正目的起到

ISO9001:2000国际质量管理体系全面运行时容易出现的困惑、疑虑及其解析（一）

总裁办 刘忠伟

全面、规范地实行ISO9001:2000国际质量管理体系，是创世纪公司今年的工作重点之一。这项工作的顺利开展，必将对提高公司的产品与服务品质、增强企业产品的市场竞争力、打造“创世纪”知名品牌、实现创世纪的宏伟愿景产生积极、深刻而长远的影响。

纵观多年来部分企业实行ISO9001:2000国际质量管理体系的历程，我们发现：这一体系开始运行时，公司上下总是容易产生一些困惑与顾虑。在此，我们将这些困惑与顾虑列举出来并加以解析，无论“他山之石”、“前车之鉴”，还是我们自己的经验与顿悟，都希望能够与大家互相交流，从中受到一些启发，解除思想包袱，轻装上阵，为公司ISO9001:2000国际质量管理体系的全面实施与顺利运行做出积极的贡献！

● 困惑与疑虑之一：公司计划通过ISO9001:2000国际质量管理体系认证的目的，是不是只为了获取一份认证证书？通过认证后，这一管理体系会不会从此束之高阁？

通过ISO9001:2000国际质量管理体系认证后，具备认证资质的认证机构肯定要对公司颁发认证证书，这是认证机构对公司质量管理体系运行效果的肯定，意味着公司的质量管理确实达到了ISO9001:2000国际质量管理体系的基本要求。

人类从事任何活动，总是有一定的目的与出发点，而这些出发点与目的都是我们人为确定的。

毋庸讳言，我们过去确实也发现一些企业只是做了一些表面文章，在获取质量管理体系认证证书后，就将这一体系束之高阁，其运行也就此搁浅。出现这一问题的症结是企业当初开展这一工作的定位

很低，也就自然而然曲解了ISO9001:2000国际质量管理体系的精髓，达不到实施这一体系的真正效果。

其实，国内大多数具有认证资质的公司对ISO9001:2000国际质量管理体系的认证是相当规范和严谨的，企业质量管理体系能否对质量管理的全过程及其各个环节实施有效控制，质量管理体系文件是否符合企业实际、切实可行并具有很强的可操作性，全体员工是否完全、深入地领会了企业的质量方针、质量目标并真正按照质量管理体系文件的要求开展日常的质量管理，质量管理体系试运行期间是否收到了预期的效果，质量管理水平是否得到有效提升，企业、员工、顾客是否都感受到了质量管理体系的有效运行给企业带来的变化，都将直接影响到企业能否顺利通过ISO9001:2000国际质量管理体系认证，所以，企业质量管理如果没有确实的改进，就想轻而易举地通过规范的认证机构的认证，也是不现实的。另外，一年至少两次内审、一次管理评审、一次第三方审核，如果平时没有完全按照质量管理体系的要求不折不扣地开展工作的，想顺利通过内审或外审，也绝非那么简单。我们也见到过一些企业连续几年没有通过ISO9001:2000国际质量管理体系认证，就是因为规范的认证机构审核后认为企业没有得到认证要求；另外，也确实有一些企业在通过认证后，因为质量管理滑坡而被“黄牌警告”甚至被“拉下马”。

质量管理体系束之高阁，说到底还是一个态度问题。有的企业当初开展质量管理体系建设的目的，就是为了获取认证证书；有的企业没有做好质量管理体系文件的

宣贯，员工没有全面深刻地领会和掌握质量管理体系的内容与要求，更谈不上如何严格按照规范与程序操作；有的企业并没有将质量管理作为企业的头等大事抓紧抓好，来自其它方面的工作与压力一旦增加，质量管理也就被列到“今后的议事日程”，质量管理体系的继续实行与持续改进就难免被搁浅；有的企业没有真正将质量管理体系运行效果纳入员工的考核、激励机制，影响了员工参与质量管理的积极性。这样一来，质量管理体系自然也就难免被束之高阁的厄运！

然而，一些企业正是因为没有主动、积极地抓住ISO9001:2000国际质量管理体系这一契机全面加强和改善质量管理，才使得本来可以规避的风险没有得以有效规避。我原来在其他企业工作期间，就亲眼目睹过另外一家种子企业因质量事故陷入困境并且不得不宣告破产的经历。还有一次，我赴外地参加会议，正逢当地农户因种子质量问题造成某一农作物近乎绝收而状告当地一家种子企业。由于农户集体上访，当地政府正在倾尽全力处理此事，确保社会稳定。其实，这两家企业都是当时国内有一定知名度的企业，只是没有对顾客种子发运实施有效监控，误发的种子轻易地跨出一道道没有严格设防的关口，酿成了无法挽回的悲剧，最终使企业滑向低谷，一蹶不起！后来，大家谈论上述两次质量事故时，都扼腕长叹：如果企业有一整套严格的质量控制程序，种子误发过程中只要有一个部门、一个岗位、甚至与此有关的各个环节的任何一位工作人员能够按照这一程序严格把关，也不会发生这样的惨剧！这样的惨剧，不是可以避免的啊！

与此相反，我们所亲身经历或有业务往来的一些企业却因为全面、规范地实行ISO9001:2000国际质量管理体系而受益匪浅！主要表现是：产品与服务品质以及企业与品牌的知名度、美誉度明显提升，市场竞争能力迅速增强，企业经济效益稳步增加，个别企业甚至迅速由弱到强，发展成为国内外知名企业，国家、社会、企业、顾客、员工都从中受益。我们承认，这些企业做大做强的原因是多方面的，但是，我们试想一下，如果这些企业没有强有力的质量管理体系作为保障，甚至产品与服务品质屡屡爆出丑闻，那么，这种企业恐怕也难见这样的辉煌吧！

轻松一点，回过头来，观察一下我们所处的周围，我们就不难发现：人类社会的很多规范，并不带有强制性。很多时候，社会并没有要求其成员必须将某一件事做到多么完美的程度，但是，人类并没有因此而停止向更完美、更理想的境界迈进的步伐，也正因为如此，人类科技、文化的发展才呈现出突飞猛进、日新月异的蓬勃景象。

再做两则更为琐屑的比喻：政府、他人并没有强行规定人们每天从事多少时间、哪一项的体育运动，一个月没有锻炼身体，绝对没有哪个单位找您罚款，您也可以心安理得地不去参加体育锻炼，但是，为了拥有强健的体魄和健康快乐的人生，您还是尽其所能地参加了体育锻炼，就是工作繁忙、事务缠身的时候，您也还是在想：“啊！哪天有空了，一定要去锻炼锻炼！”因为大家明白：锻炼比不锻炼好！

政府、他人并没有强行规定人们每天必须打扫个人居室、整理床

铺、洗涤衣物、清洗餐具、清理垃圾，但是，人们还是做了，有时甚至唯恐做得不好，尤其是“非典”期间，人们更是反复地清洁、消毒，而且总是担心做得不够彻底，为什么？因为人们希望做好这些政府和他人并没有强求但却应该做的事，进而避免病菌的侵扰、病痛的折磨甚至死亡的威胁！

推而广之，对于实行ISO9001:2000国际质量管理体系而言，很多企业也面临着很多选择：做，还是不做？踏踏实实做，还是华而不实地做一些表面文章？

做，是一定的！那么，我们何不把这项工作做好，做扎实？不管有没有别人监督我们、有没有别人挑我们的瑕疵揭我们的短、有没有人为我们颁发证书或吊销已经发给我们的证书，我们都应该将实行ISO9001:2000国际质量管理体系作为强健创世纪体魄、确保创世纪健康成长的一项工程，一项由我们大家自发、自觉地认认真真、扎扎实实完成的工程！

公司全面推行ISO9001:2000国际质量管理体系的初衷，绝对不是只为获取一份认证证书！公司高层一再明确表示：我们一定要通过ISO9001:2000国际质量管理体系的建立和完善，全面提升公司质量管理水平，为顾客提供质量一流的产品与服务，为打造“创世纪”这一知名品牌、实现创世纪的宏伟愿景打下坚实的基础！我们相信：这一立场是坚定不移的！全体创世纪人全面、规范实行ISO9001:2000国际质量管理体系的步伐也是坚定不移的！

对新员工培训的几点建议

湖北生产中心 关 焱

新员工培训是企业的一项基础性工作，是整合企业人力资源的重要举措，它不仅关系到员工队伍的稳定，也关系到企业今后的顺利、高效运行。

要搞好新员工培训工作，我认为应做到以下几点：

一、选好培训工作的引导人

培训引导人应该是心态良好、乐于施教、主动热情、善于沟通的员工，并且对公司的情况较为了解。俗话说：“名师出高徒”，一个培训引导人综合素质的高低直接影响着培训的成效，只有高素质的培训引导人，才能培训出优秀的新员工。据调查，新员工工作习惯和技巧的养成，与入职培训阶段的影响有着很强的关联性，培训期间学到的技术，往往决定着新员工今后的工作态度、习惯与效率。我的想法是：由公司指定专门的培训引导人，对新员工入职培训进行计划与组织；由所属部门指定技术过硬、责任心强、有耐心、善沟通的优秀员工，负责新员工培训工作，方能对新员工产生积极影响。

二、培训前应对新工进行思想教育

新员工应聘时最好进行一定的文化测试，书面和口头考试的形式均可，选择文化素质高、接受能力强的新员工。在培训的初期向新员工介绍公司的发展历史、企业理念、

企业文化等，使他们对公司有一个初步的认识，并尽快适应新环境。

三、制定详细的培训计划

培训前可参照和借鉴以往的培训计划，并在实践的过程中不断补充和改进，包括每一个细节都应尽量做到合理化。所传授的内容由易到难、由浅入深，并在培训过程中有意识地灌输质量意识、效率意识、节约意识和行为规范意识，使新员工学到知识与技术，同时接受企业的理念，认同企业的文化内涵。

四、采取理论与实践相结合的方式集中培训

为了节约培训成本，可以根据新员工的人数来组织培训。5人以下的，由培训引导人负责培训与督导；5人以上的，集中地点，由各部门派员按照固定的培训教材进行统一培训，渲染培训气氛，提高培训质量。

五、培训完毕即考核

这项举措，增加了新员工的学习压力，也增加了新员工的求知欲，可以促进新员工专心学习，同时能够跟踪了解新员工对所学知识的掌握情况。考核完毕，可根据培训考核的情况，有针对性地对员工了解不够全面、深刻的知识点进行补充讲解，达到全面掌握的目的。

六、做好新员工生活保障工作

新员工初来乍到，生活费用大

都不很宽裕，有的还不擅长理财，所以，培训工作引导人要在做好培训工作的同时主动了解其思想动态和生活情况，并尽可能地为他们提供帮助，至少让他们吃得饱、睡得好，安心学习，以增强其归属感、安全感。

七、取得职能部门的支持与协助

新员工培训工作头绪繁多，不单是人事部门就可以解决的事，需要各相关部门的大力支持与配合，各部门要充分认识这项工作的重要性，而且要主动支持、持续改进，不断提高公司新员工培训工作的质量与水平。

八、建立长效培训机制

培训工作为企业实现可持续发展提供了强有力的人才支持，建立长效培训机制，使企业的培训制度化、规范化、系统化，是提升企业竞争力重要保证。

总之，新员工培训工作是一项责任重大的工作，不可小视。我们要用发展的眼光，来关心、支持这项工作，使公司的员工素质愈来愈高。

请您留意：您悉心教导的某一位新员工，或许在不久的将来就会成为企业快速发展的中流砥柱！这，岂不是一件大快人心的乐事？

随车与刘主任到龙岗，结识久闻未见的棉田。

看着这棉田，我便急不可待地朝她直奔，实地“考察”去了。捧着首次结交的棉花端详起来，每朵花结有五小瓣棉团，不大，只是刚成形，黑衣包外，花絮内开，颜色不很洁白，有点暗。据了解，要是再成熟一些，花絮会形成一团，把外衣遮住；如果再长大一些，那就会成条状垂下，拉成长长的形体。

轻轻地碰一碰棉桃，软软的；再拉一点点棉花揉揉，不但细软，而且还很滑嫩；再揉，发现里面含着好些籽儿，小小黑黑的，尾部还有一点刺。这棉桃可不像平时看到的棉花糖一样虚空，而是老老实实、安安分分地，长得真是“达标保质”啊！

绕过一段小路。来到其中一座温室。里面大多是小苗，空间显得很宽裕，小苗们按名排列，队前插着写有它们的名字的“名片”。看这“名片”，心想：这里面种的也是棉花啊，怎么工作人员那么偏心啊，一些就在温室，一些却种在外面呢？

这时，刘老师刚好走进来情况，于是我上前去给温室外的棉花“讨公道”。

“刘老师，这些棉花就在这儿生长吗？长大后要移到外面去吗？”

“不一定，它们的去留决定因素还是很多的，例如它们长大后的间距，又如，每隔一段时间它们就要接受采样化验鉴定，只有合格的才会被留下，就不再移动了。”

“那外面的你们就不用采样化验鉴定？”

“不用，外面的是我们在市场上已经大范围推广的品种了，而温室里面的是我们现在还在实验阶段、还要进行多次采样化验鉴定才能推广的品种。”

原来棉花品种的推广不但要研究成功，还要经过反复的试验。

我又到另一个温室棚，看到一个工人正在里边忙着写写挂挂。

“师傅，你是在给小苗上牌吗？”

“是的，我在给它们做身份证。”

“这小苗也要做身份证的啊！什么时候做啊？”

“小苗长到两个月左右，就开始做。”

也是，小苗大多长得像，如果不做些标记，是更容易混淆的。这个棚里的棉枝颜色很是翠绿，花有浅黄的，也有粉红的；浅黄的花看上去很嫩，但粉红的花就都显得有些萎缩，于是自言自语起来：“原来这棉花还有两种颜色，但怎么粉花都不如黄花啊！”

一旁的小师傅于是笑笑，看我一个外行人，于是热情地和我讲解起来。“那黄花是还没授粉的，如果授了粉就会变成粉色。因为棉花是雌雄同体，我们采用的是自花授粉，这样就可以保证棉花种子的纯度了。瞧，我们会在花还是蕾的时候就用夹子夹起来，以免接触其它花粉。看，在它们结花处大多有一条红绳，那就是它们的自花授粉的表征了。”

看来还是有很多学问等着我去耕读的，多实践、多学习总是有益的。

龙
岗
之
行
，
棉
田
之
缘

总裁办 吴梅如

走在棉田里……

6月16日在豫东棉花制种基地后感

河南生产中心 廉中杰

信步走在
微风吹拂的棉田里
我钟情的棉花
婷婷凝露的神色
荡起绿色的波澜
酝酿雪白的希望
麦秸在脚下焦枯散落
干渴破碎的土地
张大嘴巴做着深呼吸
春光里乍现姹妍的花儿
早已面无人色
天空疯长的火焰
阳光凝固成红彤彤的笑脸
所有鲜活的生命都失去了重量
在仰头渴望甘露的显现和滋润

哇 唯有这棉田
我生机盎然的棉田
硕大的蕾苞挂满枝头
成熟而自信地吟唱

走在棉田里
不禁想起古人的咏颂
五月棉花秀 八月棉花干
花开天下暖 花谢天下寒

走在棉田里
我在现实与梦想之间穿梭
这绿色的精灵
正是动力之源
让我创世纪航母
破浪远航
走向未来
迎接辉煌

抓住时机巧用药 及时防治棉铃虫

河南生产中心 轩存良

棉铃虫具常发性，一年四代规律行。每月一代在中旬，及时防治不放松。一代是在棉田外，二代落卵六月中。七月中旬是三代，八月中旬四代生。单粒散产叶正面，卵粒呈现馒头形。初产卵粒乳白色，三至四天就出虫。初孵幼虫在顶心，危害嫩株最严重。二龄幼虫蛀幼蕾，三龄以后害蕾铃。合理施药很关键，有机菊酯配合用。棉田一代滴顶心，二代三代全喷通。“治早治小”要记清，施药要在卵高峰。有利时机莫错过，省工省时虫害轻。

时光在分分秒秒地过去，就像朱自清先生在《匆匆》中写到的那样：“洗手的时候，日子从水盆里过去；吃饭的时候，日子从饭碗里过去；默默时，便从凝然的双眼前过去。”

真快，转眼之间就到了六月份，也就意味着我们将要分赴制止基地，完成棉花制种过程中最重要、最严峻的工作剥花授粉。

剥花授粉是很能考验人的工作，其中包括了对员工吃苦耐劳精神的考验，对员工人际交往能力与管理方法的考验，对员工掌握知识与技能的学习能力的考验，对员工将知识与技能运用于实际工作的实践能力的考验，对员工处理突发、紧急、特殊事件的应急能力的考验等。

七月份，制种基地将开始剥花授粉。这时候，正值三伏天，炎热无比，头顶火一般的太阳，行走在田间地头，走过每一块棉田，汗水洒在脚下，这是对人的体质的一

考验

河北生产中心 张艳秋

种考验，也是对我们能否在如此恶劣的环境下开展工作的考验。

另外，按照公司《棉花杂交种子生产控制程序》的要求，剥花的正常时间段是下午两点至次日凌晨五点，否则，就容易形成自交铃，影响种子的纯度。所以，在剥花的正常时间段里，我们要到田间进行现场管理；在严禁剥花的时间段里，我们还必须加强监控，制止农户剥花。这样一来，在剥花授粉的这四十天里，睡懒觉就是天方夜谭，凌晨四点就要起床，五点必须到达田间地头。这就是对我们的一项考验！喜欢睡懒觉的年轻人，往常还在甜美的梦中，而如今却早已站在他们所负责的田间地头了。

面对各种各样的农户，如何与之有效沟通呢？又如何对其进行管理呢？怎样才能用最少的成本达到最好的效果呢？这又是一项考验。要求我们每个员工提高沟通、协调与管理能力，把工作做到最好。

进驻制种基地后，每个人都代

表着创世纪，每个人的表现直接关系到公司形象，能否做到学以致用，运用自己学到的知识与技能，在最短的时间内回答并解决农户遇到的技术难题，这也是一种考验！这就要求我们必须将在学校与公司学到的知识与技能用巧用活，尤其是遇到一些从未见到的疑难、蹊跷问题，更要看我们能否运用所学的知识与技能进行分析和处理，必要时还必须尽快向学识与经验更为丰富的领导或同事汇报、请教，找出解决问题的办法。

突发事件也会时常遇到。比如公司要求农户对前一天未剥完的花苞进行摘除清理，以免混入自交铃，但为了多结棉铃，个别农户就是不愿意对已开花苞进行摘除清理，想不通的时候，还容易与我们发生对立甚至冲突，怎么办？这就是一种考验！这时，员工的沟通能力、说服能力、应急能力就

显得十分的重要。能力不同，处理这些事件的效果也会不一样。

在此后的两个月里，居然有如此多的考验等待着我们。虽然考验在即，困难重重，但是，我们已做好了充分的准备，我们将含笑面对这些考验。我们有信心，我们一定会成功！在跨越了重重难关之后，我们的喜悦一定会在收获的季节绽放盛开，我们会带着合格的种子凯旋归来，向公司交上一份满意的答卷！



看到他们，您落泪了吗？

河北生产中心 杨涛

看到那些蓓蕾般的孩子，
却没有了父母的疼爱，
您落泪了吗？

看到本来应该在学校读书，
却在为了生存而奔波的那些孩子，
您落泪了吗？

看到骨瘦如柴的小小身躯，
居然背着比身体还要大的负荷，
您落泪了吗？

看到那幼嫩的小脸，
挂满了沧桑和忧伤，
您落泪了吗？

看到那位小孩，
为一块烧饼投去羡慕的眼光，
您落泪了吗？

您，流泪了，
没有麻木，
良知未泯，
爱心还在！

您，落泪了，
因为您知道，
那些可爱的小生命，
也应该拥有温暖；
他们的快乐与痛苦，
也应该牵动您和我的神经。

落泪以后，
尽享天下美食时，
您没有忘记那些
食不果腹的一堆小生命；
您还记得
给他们一丝温暖，一缕关怀！

落泪以后，
在为该穿什么名牌而犹豫时，
您尝试着，
穿上了一件普通衣服。

落泪以后，
您学会了节约，
就像您节约的那一度电，
点亮了一张可爱的笑脸。

您落泪了，
大家落泪了……
于是，大家的大家
这个社会
多了奉献，少了冷漠；
少了痛哭，多了欢歌！

哦，看到他们，
您，落泪了吗？
落—泪—了—吗？

喜雨

河南生产中心 乔兰平

乌云平布天 人立绿窗前

阵雨点似钱 洗草碧庭间

久旱逢甘霖 上下露笑颜

不知棉苗何 可是绿于田

夏日偶感

河南生产中心 乔兰平

烟雨六月薄雾朦

碧茵草上舞蜻蜓

难得炎夏清凉日

楼司长廊吹微风

关于征集公司标识、质量方针、广告语的启事

一、目的

1、征集公司标识的目的：适应创世纪公司集团化、国际化发展的新形势，宣传公司理念，展示企业形象，增加企业的知名度与美誉度。

2、征集公司质量方针的目的：进一步强化公司全体员工积极参与质量管理的意识，全面实施ISO9001:2000国际质量管理体系，加强企业质量管理，向市场和顾客提供质量一流的产品与服务。

3、征集公司广告语的目的：在各种宣传媒体使用统一的广告语，增强公司广告宣传的效果。

二、征集内容及要求

1、公司标识

(1)、企业商标

商标包括图案与文字两大部分，艺术地再现英文“Bio-T”、汉语“创世纪”字样，充分反映公司理念与行业特点；设计新颖、简洁，具有较

强的时代感、国际性、独创性与视觉冲击力，易于识别、制作与印刷。

(2)、质量方针

充分体现公司高度重视质量管理、为顾客提供一流产品与服务的观念与意识，以及公司对社会、对产品、对服务、对顾客高度负责的精神；富有独创性，语言简洁流畅，便于朗读与记忆。

(3)、广告语

充分反映创世纪先进的企业理念与良好的企业信誉，以及优良的产品质量与服务。富有独创性，语言简洁流畅，便于朗读与记忆。

三、投稿方式

图案设计稿采用JPEG格式电子文本，文字稿采用Word格式电子文本，直接发送到公司《创世纪》编辑部邮箱：newsroom@biocentury.com.cn。

四、奖励办法

1、设计稿被公司采用后，按以下标准对投稿人进行奖励

(1)、商标：1500元。

(2)、质量方针：1000元。

(3)、广告语：1000元。

2、如公司只采用投稿中的部分内容进行重新修改与组合，将按照选用比例向投稿人兑现奖金。

五、注意事项

1、投稿作品不得侵犯他人著作权，否则，由此而引起的法律责任一律由投稿人承担。

2、投稿作品入选、公司向投稿人寄出奖金后，投稿作品的著作权与使用权归公司所有。

3、投稿人应在所投稿件中详细注明真实姓名、联系方式等。

欢迎公司员工与社会各界友好人士踊跃投稿！

第一期脑筋急转弯答案

- 1、温度计
- 2、X光片
- 3、没门
- 4、不同时
- 5、去掉两点水
- 6、睡觉
- 7、睡觉
- 8、因为不动的比较好打
- 9、一只脚在地，一只在鸡蛋上
- 10、没有照片
- 11、假牙
- 12、他在瞄准
- 13、因为脚走得太慢
- 14、水涨船高，不会淹没

研究发现：

用茶水煮米饭可防治三种疾病

用茶水烧饭就可以获得色、香、味俱佳的饭食。最令人称奇的是，茶水烧饭还有去腻、洁口、化食和防治疾病的好处。

据营养学家研究，常吃茶水煮的米饭，可以防治3种疾病：防治心血管疾病、预防中风、具有防癌作用。

茶水烧饭的方法很简单：先将茶叶1至3克，用500至1000克开水浸泡4至9分钟，取一小块洁净的纱布，将茶水过滤去渣后待用(隔夜茶水不宜用)；再将米放入锅中，洗净，然后把茶水倒入饭锅中，使之高出米面3厘米左右，煮熟即可食用。